



FUNDACJA OŚRODKA EDUKACJI EKOLOGICZNEJ

ul. Raszyńska 32/44, 02-026 Warszawa, biuro@mroee.pl; t. 022 668-92-68, f. 022 883 50 96

**Sprawozdanie merytoryczne z działalności Fundacji Ośrodka
Edukacji Ekologicznej – Mazowiecki Regionalny Ośrodek
Edukacji Ekologicznej**

2009r.

Fundacja Ośrodka Edukacji Ekologicznej
ul. Raszyńska 32/44 lok. 140
tel. 022 668 92 68 tel./fax 022 883 50 96
biuro@mroee.pl

FOEE wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000037762 – Rejestr stowarzyszeń i innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji, publicznych zakładów opieki zdrowotnej. Wpis do KRS 22.08.2001 r., data I rejestracji 20.02.1992 r.

NIP 118 – 01 – 85 – 615 Regon 011065873

Bank i nr konta – BOŚ S.A II Oddz. Warszawa, 84 1540 1157 2001 6610 0566 0001

Rada Fundacji:

1. Ewa Smuk – Strathenwert
2. Przemysław Radwański
3. Tanna Jakubowicz – Mount
4. Jarosław Grodowski
5. Sławomir Kuczmierowski

Zarząd Fundacji

1. Janusz Byszewski – Prezes Zarządu
2. Grażyna Hodun – Wiceprezes Zarządu
3. Alina Kosakowska – Członek Zarządu

Przedmiot działalności statutowej

- a) działalność statutowa nieodpłatna
 - Opracowanie i realizowanie programów edukacyjnych;
 - Prowadzenie działalności Promocyjnej w kraju i zagranicą;
 - Prowadzenie i popieranie działalności placówek edukacyjnych
 - Inspirowanie i tworzenie form kulturowych sprzyjających całościowemu oglądowi świata i człowieka
 - Organizacja konkursów dla dzieci, młodzieży i dorosłych
- b) działalność odpłatna
 - Prowadzenie kursów, wykładów, seminariów, warsztatów, konferencji

Fundacja Ośrodka Edukacji Ekologicznej nie prowadzi działalności gospodarczej.

„ŚWIATOWY DZIEŃ ZIEMI '2009”

KONKURSY

„Parki Narodowe”

X Ogólnopolski Konkurs Fotograficzny pt. „Parki Narodowe” był otwarty dla wszystkich fotografujących. Konkurs ten odbywa się cyklicznie, co roku i jest on jednym z ważniejszych konkursów związanych z fotografią przyrodniczą w kraju, co potwierdza ilość oraz poziom nadsyłanych prac.

„Człowiek Roku '2008 Polskiej Ekologii”

„Człowiek Roku '2008 Polskiej Ekologii” to konkurs na autorytet w dziedzinie ochrony środowiska zgłoszony przez pozarządowe organizacje ekologiczne, instytucje lub osoby prywatne.

„Człowiek Roku '2008 Polskiej Ekologii” to osoba, która w sposób ponadprzeciętny zasłużyła się w roku 2008 dla ochrony środowiska, nie bacząc na trud prac podjętych dla dobra wspólnego.

Konkurs służy popularyzacji osób i działań szczególnie ważnych dla środowiska przyrodniczego w Polsce oraz prezentacji autorytetów w tej dziedzinie.

„Ranking Gmin Mazowsza – Mazowiecka Gmina z Energią”

Celem konkursu było:

- promowanie działań w zakresie edukacji ekologicznej na temat zmian klimatu oraz stosowania alternatywnych źródeł energii,
- wyłonienie gmin podejmujących najwięcej działań mających wpływ na poprawę jakości powietrza, zwłaszcza poprzez oszczędne gospodarowanie energią oraz zastosowanie odnawialnych źródeł energii,
- propagowanie nowoczesnych, organizacyjnych, ekonomicznych i technicznych rozwiązań służących ograniczaniu zanieczyszczenia powietrza na szczeblu lokalnym,
- rozwijanie współpracy między samorządami i przedsiębiorstwami w realizacji zadań mających wpływ na ograniczanie zmian klimatu,
- zachęcenie wszystkich zainteresowanych do coraz większego inwestowania w energetykę odnawialną oraz do racjonalnego gospodarowania energią.

„Klimat a odnawialne źródła energii”

Celem konkursu była promocja wiedzy o odnawialnych źródłach energii, ich znaczeniu dla zrównoważonego rozwoju oraz wpływie na zmiany klimatu, a także zachęcenie młodzieży do inicjatyw i działań proekologicznych podejmowanych we własnym, lokalnym środowisku. Przedmiotem konkursu było opracowanie prezentacji komputerowej na temat wpływu energii pochodzącej ze źródeł przyjaznych środowisku na klimat.

WYSTAWY

„Parki Narodowe”

Wystawa pokonkursowa była zwieńczeniem X Ogólnopolskiego Konkursu Fotograficznego pt. „Parki Narodowe”. Współorganizatorem konkursu był Kampinoski Park Narodowy.

Celem konkursu była popularyzacja polskich parków narodowych, chroniących z mocy prawa najpiękniejsze fragmenty naszej przyrody wraz z pamiątkami historii i kultury.

Wystawa została uroczystie otwarta w dniu 27.05.2009 r. w Centrum Kampinoskiego Parku Narodowego. Wzorem ubiegłych lat, wystawa będzie pokazywana w kilku innych miejscach na terenie całego kraju.

W trakcie otwarcia wystawy jury bardzo mocno podkreślało niezwykle wysoki poziom nadesłanych prac i trudności przy wyborze tych najlepszych. Oceniano przede wszystkim walory artystyczne zdjęć, technikę i sposób wykonania, ujęcie tematu, pomysł.

FESTYN

Prezentacja 23 Polskich Parków Narodowych

Stoiska Parków Narodowych rozlokowane zostały wzdłuż jednej z alei w północnej części Pola Mokotowskiego w pobliżu Al. Niepodległości. Przy głównej alei umieszczono dwie tablice informacyjne z nazwą prezentacji, a w ich pobliżu usytuowano Punkt Informacyjny, w którym dyżurowały dwie osoby zajmujące się objaśnianiem zainteresowanym zasad tegorocznej zabawy oraz wydawaniem materiałów potrzebnych do wzięcia w niej udziału (plakat-krzyżówka i ołówki). Odnosząc się do tegorocznego hasła „Światowego Dnia Ziemi”: „Z energią chrońmy klimat” prezentacje parków narodowych skoncentrowały się wokół zagadnień przemiany energii w przyrodzie żywej i nieżywej. W ramach otrzymanego stoiska, każdy z parków narodowych, indywidualnie, według własnej koncepcji przedstawił specjalnie na tę okazję opracowaną prezentację. Tematami poszczególnych prezentacji były: geneza i przemiany geomorfologiczne różnego rodzaju skał np. ich erozja, „starzenie się gór”, ruchome wydmy, zjawiska krasowe, wiatry i wiatrołomy, ewolucja rzek (wyspy, meandry, starorzecza, anastomozy), wyładowania atmosferyczne i pożary, burze na jeziorze, opady śniegu, zamarzanie i roztopy, deszcze i spływ wód powierzchniowych, powódzie, energia górskich strumieni i rzek, wodospady, morskie fale i klify, tworzenie się gleb, powstawanie torfu, lasy i łąki jako baterie słoneczne, a także porosty - pionierami życia, wszelkiego rodzaju związki troficzne pomiędzy różnymi grupami zwierząt. Na poszczególne ekspozycje złożyły się między innymi plansze, mapy, fotografie, plakaty oraz liczne okazy naturalne (zarówno flory jak i fauny). Wszystkie ekspozycje zaaranżowane były w jedną całość przy wykorzystaniu jednakowych drewnianych stoisk, wyposażonych w komplet drewnianych mebli i elementów konstrukcyjnych, na których rozmieszczone były poszczególne elementy prezentacji. Poruszanie się po terenie projektu ułatwiały duże, drewniane tablice z nazwami kolejnych parków oraz tablice informacyjne towarzyszące stoiskom. W celu realizacji projektu przygotowano projekt i wykonano 23 stoiska dla parków narodowych oraz 1 stanowisko informacyjne. Na każde stoisko złożyła się drewniana konstrukcja wraz z zadaniem oraz wyposażenie stoiska, a w tym meble (2 ławy drewniane, 2 małe i 1 duży stół drewniany, piędki do siedzenia). Stoiska wykonane zostały zgodnie z przedstawionym zapotrzebowaniem, indywidualnie przygotowanym przez poszczególne parki narodowe, uzgodnionym z organizatorem przed realizacją imprezy.

Do odwiedzenia wszystkich stoisk parkowych zachęcała gra edukacyjna – krzyżówka. Rozwiązanie krzyżówki wymagało od uczestników zapoznania się ze wszystkimi prezentacjami parków narodowych. Przy każdym stoisku można było uzyskać jedno hasło. Litery z zaznaczonych na diagramie pól utworzyły hasło końcowe. Diagram krzyżówki wraz z hasłami i tekstem informacyjnym zostały umieszczone na odwrocie plakatu-składanki. Barwny i graficznie atrakcyjny plakat, zawierający m.in. zdjęcia i opisy zagadnień poszczególnych prezentacji, dane teleadresowe oraz logo to nie tylko pamiątka z uczestnictwa w obchodach, ale także źródło cennych informacji.

Prezentacja Produktu Lokalnego i Regionalnego

Celem ekspozycji była promocja produktów regionalnych oraz informacja i edukacja, kształtująca postawy konsumenckie na rzecz wyboru żywności naturalnej, wytwarzanej tradycyjnymi metodami oraz ochrony różnorodności biologicznej w rolnictwie. W tym roku prezentacja odbywała się pod hasłem: TRADYCYJNE KLIMATY, co miało inspirować modę na kulinarne dziedzictwo i tradycyjną żywność. W skład prezentacji weszło sześć uzupełniających się ekspozycji.

Prezentacja Lasów Państwowych

Leśne Kompleksy Promocyjne są miejscem promocji wielofunkcyjnej gospodarki leśnej jako elementu zrównoważonego rozwoju. Ze względu na swoje walory przyrodnicze, pracownicy LKP-ów prowadzą na szeroką skalę edukację ekologiczną. Stale uzupełniają sieć ścieżek przyrodniczo - leśnych, organizują konkursy, a także wystawy rysunków i fotografii przyrodniczych, starych narzędzi leśnych i przedmiotów związanych z zawodem leśnika. W leśnych kompleksach promocyjnych opracowywane są programy zajęć dydaktycznych dla młodzieży szkolnej, studentów oraz turystów indywidualnych z wykorzystaniem licznych ścieżek przyrodniczych, podejmowane są również działania popularyzujące rekreację i turystykę leśną w regionie.

Podczas festynu „Światowego Dnia Ziemi '2009” Dyrekcje Regionalne Lasów Państwowych, Leśne Kompleksy Promocyjne oraz inne jednostki podległe przygotowały stoiska informacyjne, na których znalazły się plansze opisujące zrównoważoną gospodarkę leśną i ilustrujące osiągnięcia innowacyjne w tym zakresie, tablice z dystynkcjami leśnymi oraz mundury leśne z okresu Królestwa Polskiego, międzywojennego i współczesnego. Ponadto przedstawione zostały nowoczesne metody czynnej ochrony bioróżnorodności stosowane w leśnictwie.

Prezentacjom towarzyszyła wystawa poświęcona historii Lasów Państwowych z przedstawieniem zasług pierwszego dyrektora LP Adama Loreta.

Akcja „ I Ty Posadź Swoje Drzewko”

Podczas festynu, w godz. 13.00-16.00 przedstawiciele Lasów Państwowych rozdali uczestnikom imprezy 5.000 sadzonek drzew – sosna, modrzew, świerk.

Prezentacja „Ogródek Technologiczny”

Już po raz trzeci **Europejska Platforma Recyklingu** uczestniczyła w obchodach „Światowego Dnia Ziemi”. ERP Polska wspólnie z firmą Stena uruchomiła na Polu Mokotowskim specjalny punkt informacyjny, w którym przez cały dzień udzielano wyczerpujących informacji na temat elektrośmieci. Przygotowano wiele atrakcji dla dzieci, przez cały dzień pod opieką plastyczek wykonywane były „Przetwory - Potwory” czyli sztuka z recyklingu, dzieci rozwiązywały łamigłówki i krzyżówki. Na stoisku prezentacyjnym EPR po raz pierwszy przedstawiono wystawę edukacyjną pt. „E-cywilizacji kłopoty z e-odpadami” składającą się z 14 posterów formatu B1, na których zilustrowano obieg sprzętu elektrycznego i elektronicznego od momentu produkcji poprzez marketing, promocję i sprzedaż, aż po zbiórkę zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego i jego recykling.

Ponadto EPR przeprowadziła kolejną zbiórkę ZSEE, w wyniku której osiągnięto rekordowy poziom odbioru ZSEE – 11,56 ton elektrośmieci, wydając w zamian 5.130 roślin.

Obok Europejskiej Platformy Recyklingu swoją działalność zaprezentowała **AURAEKO Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego**. Na stoisku informacyjnym prowadzona była zbiórka i wymiana zużytych świetlówek na ekologiczne torby wielokrotnego użytku. Łącznie zebrano 1.500 szt. świetlówek.

Ponadto uczestnik festynu mógł zapoznać się z funkcjonowaniem systemu odzysku zużytych świetlówek, obejrzeć wystawę fotograficzną przedstawiającą proces przetwarzania źródeł światła, a także zobaczyć co powstaje po ich przetworzeniu. W trakcie prezentacji można było wziąć udział w konkursach plastycznych i quizach wiedzy na temat elektrośmieci i wygrać ciekawe nagrody. AURAEKO przeprowadziła również promocję kampanii edukacyjnej pod hasłem „Dobre rady na elektroodpady”

SEKTOR INFORMACYJNY

Wizjer Rządowo-Samorządowy, Naukowy i Problemowy

Wizjer Pozarządowy – Pozarządowe Organizacje Ekologiczne

W Wizjerze Rządowo-Samorządowym, Naukowym i Problemowym udział wzięły instytucje, instytuty, uczelnie prowadzące szeroką i wielopłaszczyznową działalność w zakresie edukacji i ochrony środowiska.

SEKTOR EDUKACYJNY

Energia Pola – działania i warsztaty artystyczne i edukacyjne

Projekt Laboratorium Edukacji Twórczej Centrum Sztuki Współczesnej nawiązał ideą do tegorocznego tematu obchodów Dnia Ziemi.

Pięciu twórców na pięć różnych sposobów wykorzystało dobrą energię miejsca jakim jest Pole Mokotowskie, energię osób, które włączyły się we wspólne działania. W działania uczestniczyli wszyscy zainteresowani bez względu na wiek, sprawność czy zdolności.

Wzorem lat ubiegłych kuratorzy z Laboratorium Edukacji Twórczej przygotowali kwietniowe cykle warsztatów adresowanych do studentów animacji kultury, pedagogiki, architektury oraz do nauczycieli i uczniów warszawskich szkół.

Kraina Małych Przyjaciół Ziemi

Warsztaty realizowane w Krainie Małych Przyjaciół Ziemi zostały podzielone na dwa obszary animacji twórczej. Pierwszy z nich dotyczył tematyki energii odnawialnej przedstawionej w formie happeningu, podczas którego dzieci budowały i ozdabiały duże formy przestrzenne wykorzystując różnorodne techniki i materiały plastyczne. Prace inspirowane były najnowszą technologią ekologiczną dotyczącą energii alternatywnej w tym energii wiatru, słońca i wody.

Drugim obszarem animacji plastycznej były warsztaty edukacyjne. W tle odbywała się ekspresja plastyczna na dużym płótnie umożliwiającą dzieciom wyrażanie swoich pomysłów na temat „Jak możemy ratować Ziemię-pomysł z klimatem”.

EFEKTY RZECZOWE PROJEKTU

ZORGANIZOWANIE KONKURSÓW („Parki Narodowe” – 64 autorów; „Człowiek Roku ‘2008 Polskiej Ekologii” – 35 zgłoszeń; „Ranking Gmin Mazowsza” – 3 podmioty; „Klimat a odnawialne źródła energii” – 940 uczestników)

łącznie konkursy – 4 szt.

razem uczestnicy – 1.042 uczestników

ZORGANIZOWANIE WYSTAWY (Parki Narodowe – ok. 100 osób na wernisażu)

łącznie wystawy – 1 szt.

razem uczestnicy – ok. 1.500 osób

ZORGANIZOWANIE WARSZTATÓW („Kraina Małych Przyjaciół Ziemi” – 20 warsztatów dla ok. 10.000 osób; „Energia Pola” – 5 instalacji - warsztatów dla ok. 5.000 osób)

łącznie warsztaty i instalacje – 25 szt.

razem uczestnicy – ok. 15.000 osób

ZORGANIZOWANIE KONFERENCJI PRASOWEJ

łącznie konferencja – 1 szt.

łącznie uczestnicy – 52 osoby

PRZYGOTOWANIE I DRUK AFISZY I PLAKATÓW (plakat Dnia Ziemi – 10.000 egz.; afisz Dnia Ziemi – 6.500 egz.; afisz wystaw – 300 egz.)

łącznie afisze i plakaty – 16.800 egz.

PRZYGOTOWANIE I DRUK KATALOGÓW (500 egz. katalogu do wystawy Parki Narodowe)

łącznie katalogi – 500 egz.

WYDANIE ULOTEK INFORMACYJNYCH, FOLDERÓW (ulotka z programem i mapką – 30.000 egz., folder konferencyjny – 200 egz.)

łącznie ulotki, foldery – 30.200 egz.

DRUK GRY EDUKACYJNEJ („Prezentacje Polskich Parków Narodowych „– 3.000 szt.)

łącznie nakład gry – 3.000 szt.

PRZYGOTOWANIE I DRUK INNYCH MATERIAŁÓW INFORMACYJNO-REKLAMOWYCH (zaproszenia na wystawę – 500 szt., zaproszenia na konferencję prasową i festyn – 1.000 szt., regulaminy i karty zgłoszeń do konkursów – 7.500 szt., dyplomy do konkursów – 50 szt., transparenty – 7 szt., instrukcje sadzenia – 5.000 szt., torby Dnia Ziemi – 1.000 szt., koszulki ze znakiem „Dnia Ziemi” – 1.000 szt., billboardy informacyjny dwustronny – 300 szt.,)

łącznie inne druki – 16.357 szt.

ZORGANIZOWANIE EKSPOZYCJI EKOLOGICZNYCH (Wizjer Rządowo-Samorządowy, Naukowy i Problemowy – dla ok. 15.000 osób; Prezentacja Produktu Lokalnego i Regionalnego – dla ok. 30.000 osób; Prezentacja Polskich Parków Narodowych – dla ok. 30.000 osób; Prezentacja Lasów Państwowych – dla ok. 20.000 osób)

PROWADZENIE STRONY INTERNETOWEJ

łącznie str. inter. – 1 szt./6 m- cy.

AKCJE EKOLOGICZNE (Zbiórka ZSEE – 3.000 osób, zbiórka świetlówek i baterii – 1.000 osób, akcja „I Ty posadź swoje drzewko” – 5.000 osób, zbiórka baterii – 1.000 osób)

łącznie akcje – 4 szt.

razem uczestnicy – 10.000 osób.

PRZEDSIĘWZIĘCIA UPOWSZECHNIAJĄCE WIEDZĘ EKOLOGICZNĄ

łącznie przedsięwzięcia – 1 festyn

razem uczestnicy – ok. 40.000 osób

Patroni medialni zaangażowani w projekt zrealizowali następujące cele informacyjno-promocyjne:

- **JEDYNKA POLSKIE RADIO** – w programach informacyjnych na antenie przekazywane były informacje o ogólnopolskich obchodach „Światowego Dnia Ziemi ‘2009” ze szczególnym omówieniem programu finałowego festynu, który odbył się w dniu 26.04.2009r. na Polu Mokotowskim w Warszawie. Przedstawiciele organizatorów obchodów dwukrotnie gościli w programie „Cztery Pory Roku”. Podczas festynu na Polu Mokotowskim ustawiony został wóz transmisyjny Programu I Polskiego Radia, skąd na żywo transmitowane były relacje z udziałem gości: przedstawicieli organizatorów oraz Parków Narodowych, Lasów Państwowych i organizacji ekologicznych. Informacje o projekcie zostały zamieszczone również na stronie internetowej Programu I Polskiego Radia.
- **RADIO DLA CIEBIE** – na antenie wyemitowane zostały zapowiedzi festynu „Światowego Dnia Ziemi ‘2009” oraz wywiady z przedstawicielami organizatorów. Informacje o projekcie przekazywane były w programach informacyjnych. Podczas festynu na Polu

Mokotowskim ustawiony został wóz transmisyjny Radia dla Ciebie, skąd transmitowane były relacje na żywo z udziałem przedstawicieli organizatorów. Informacje o festynie zamieszczone zostały na stronie internetowej Radia dla Ciebie.

- **GAZETA WYBORCZA** – na łamach Gazety Stołecznej ukazały się 3 artykuły przed finałowym festynem oraz 1 po festynie.
- **METRO** – na łamach dziennika ukazały się 2 ogłoszenia reklamowe „Światowego Dnia Ziemi ‘2009’” oraz 2 artykuły emitowane przed finałowym festynem.
- **TVP WARSZAWA** – emitowane były spoty reklamujące „Światowy Dzień Ziemi ‘2009’”, w programach informacyjnych ukazały się zapowiedzi festynu oraz relacja z festynu w programie „Kurier Warszawski”.
- **THE WARSAW VOICE** – zamieszczone zostało ogłoszenie reklamowe „Światowego Dnia Ziemi ‘2009’”.
- **PORTAL CHROŃMY KLIMAT** – zamieszczono obszerne informacje nt. ogólnopolskich obchodów „Światowego Dnia Ziemi ‘2009’” oraz link do strony www.dzienziemi.org.pl. Informacje o programie „Światowego Dnia Ziemi ‘2009’” rozsyłane były także w newsletterze do stałych użytkowników portalu.

„ZIELONY CERTYFIKAT” ‘ 2009

W tym okresie realizowana była X edycja programu oraz rozpoczęto realizację XI edycji. Program był objęty patronatem Ministra Edukacji Narodowej i Ministra Środowiska. Uzyskano patronat Mazowieckiego, Kujawsko-Pomorskiego, Opolskiego, Łódzkiego, Mazursko-Warmińskiego i Wielkopolskiego Kuratora Oświaty.

Program był realizowany przez Zespół Ekspertów Programu „Zielony Certyfikat”, który działał w różnych strukturach organizacyjnych: Rada Programu zajmowała się strategią rozwoju programu w bieżącym roku oraz w następnych latach, sprawy organizacyjne realizowane były przez: zespół ds. certyfikacji placówek, zespół ds. ekspertów, zespół ds. ewaluacji programu, zespół ds. współpracy placówek posiadających Zielony Certyfikat, zespół ds. promocji programu. Certyfikacja placówek została przeprowadzona przez dwuosobowe zespoły wizytujące placówki, a decyzje podejmowała Komisja Certyfikacyjna na podstawie przygotowanych raportów.

Działania placówek posiadających Zielony Certyfikat I i II stopnia wspierane były przez Zespół Ekspertów Programu „Zielony Certyfikat”. Utrzymywana była sieć współpracy między placówkami posiadającymi zielony znak jakości – *W kręgu ZC*, co ułatwiło placówkom wzajemne dzielenie się dorobkiem i doświadczeniami.

Przez cały czas realizacji programu „Zielony Certyfikat” eksperci udzielali porad i konsultacji szkołom i przedszkolom ubiegającym się o Zielony Certyfikat.

Działało również biuro programu, w którym utrzymywano bieżący kontakt z placówkami posiadającymi ZC, tymi które ubiegają się o ten znak jakości w bieżącej edycji oraz zainteresowanymi udziałem w programie. Prowadzono korespondencję i organizowano konsultacje.

Realizacja programu była finansowana ze środków Mechanizmu Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz budżetu Rzeczypospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych i z opłat uczestników (pokrycie kosztów przejazdu ekspertów na wizyty do placówek, opłata za udział w konferencji).

Informacje o programie i jego realizacji prezentowane były na stronie internetowej www.zielonycertyfikat.org. Artykuły na temat programu ukazały się w „Aurze”, „Wychowaniu Przedszkolnym” oraz w prasie lokalnej, wydano ulotkę informacyjną o programie oraz przewodnik „Zielony Certyfikat – placówka oświatowa ośrodkiem zrównoważonego rozwoju” cz.3 w nakładzie 1000 egz.

W X edycji programu uczestniczyło 14 placówek oświatowych. Zielony Certyfikat I stopnia przyznano 10 placówkom. Zielony Certyfikat II stopnia przyznano 3 placówkom, jednej przedłużono prawo do posługiwania się znakiem na 2 lata. W XI edycji programu uczestniczy 14 placówek.

-
- Od stycznia do marca 2009 r. w 5 województwach (mazowieckie, kujawsko-pomorskie, wielkopolskie, pomorskie i podkarpackie) odbyły się szkolenia prezentujące możliwości wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju w działania placówek oświatowych.
- Placówki, których przedstawiciele uczestniczyli w szkoleniu „Placówka oświatowa lokalnym liderem zrównoważonego rozwoju” (XI-XII 2008 r.), realizowały projekty edukacyjne we współpracy z firmami przyjaznymi środowisku, włączając do działań samorządy lokalne i inne placówki oświatowe w swoim regionie. Za te działania 10 placówkom oświatowym przyznano tytuł LIDER ZRÓWNOWAZONEGO ROZWOJU 2009.

9.11.2009 r. odbyła się Ogólnopolska Konferencja „Zielony Certyfikat – placówka oświatowa jako ośrodek zrównoważonego rozwoju”. Podczas konferencji odbyły się liczne warsztaty i prezentacje dorobku placówek (w formie prezentacji multimedialnych i wystawy posterów). W konferencji uczestniczyło 194 osoby. Wszystkie placówki, których przedstawiciele obecni byli na konferencji, otrzymały materiały szkoleniowe i informacyjne.

- 10.11.2009 r. w Bibliotece Narodowej w Warszawie odbyła się uroczystość wręczenia Zielonych Certyfikatów I i II stopnia oraz tytułów LIDER ZRÓWNOWAZONEGO ROZWOJU 2009. Na uroczystość przyjechały delegacje 24 wyróżnionych placówek oraz goście honorowi: Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Środowiska, Główny Konserwator Przyrody, Mazowiecki Wicekurator Oświaty oraz Zastępcy Dyrektora Biura Edukacji i Biura Ochrony Środowiska m.st. Warszawy. Laureaci otrzymali emblematy Zielonego Certyfikatu (statuetki i szklane tablice naścienne), tablice z tytułem Lidera ZR oraz dyplomy, gratulacje od Ministra Środowiska oraz nagrody.

PROGRAM EDUKACJI EKOLOGICZNEJ DLA EUROPEJSKIEJ PLATFORMY RECYKLINGU POLSKA ORGANIZACJA ODZYSKU SPRZĘTU ELEKTRYCZNEGO I ELEKTRONICZNEGO S.A.

Termin działania: 16 lutego 2009r. – 31 grudnia 2009r.

Przedmiotem umowy było opracowanie i prowadzenie programu edukacji ekologicznej oraz publicznych kampanii edukacyjnych wspierających zbiórkę ZSEE. Niniejszy raport dotyczy realizacji umowy zgodnie z przyjętym harmonogramem rzeczowo-finansowym.

1. Organizacja akcji edukacyjnych i promocji zasad postępowania z ZSEE, edukacja w punktach zbiórki, współpraca ze Stena Sp. z o. o.

Na terenie całego kraju funkcjonuje 47 punktów zbiórki ZSEE obsługiwanych przez firmę Stena Sp. z o.o. dla ERP S.A. W punktach tych oprócz zbierania ZSEE prowadzona jest edukacja społeczeństwa w zakresie prawidłowego postępowania ze zużytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym.

2. Organizacja i współpraca podczas akcji edukacyjnych organizowanych przez członków ERP – Sony Poland Sp. z o. o. i Hewlett-Packard Polska Sp. z o. o.

W ramach organizacji akcji edukacyjnych organizowanych przez partnerów, Europejska Platforma Recyklingu uczestniczyła w zbiórkach ZSEE organizowanych przez Sony Poland, w ramach akcji Ecodповідzialni. Zbiórki przeprowadzono w centrach handlowych w trzech miastach: Warszawie, Poznaniu i Wrocławiu. Udało się zebrać około 6 ton ZSEE. Elementem towarzyszącym była edukacja dotycząca zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, ERP Polska rozdawała uczestnikom zbiórek ulotki. Zebrany sprzęt odbierał specjalnie opatrzony transparentami samochód. Akcja trwała przez cały wrzesień i październik.

ERP Polska wsparła akcję wymyśloną przez Hewlett-Packard, która towarzyszyła wystawie „Technologie dla ochrony klimatu” w CH Złote Tarasy i odbyła się w dniach 19.10-2.11.2009 r. Przez dwa tygodnie

przez 12 godzin dziennie czynne było stoisko informacyjne o ZSEE, na stoisku przekazywane były informacje na temat praw i obowiązków konsumentów dotyczących ZSEE wynikających z ustawy o zużytych sprzęcie elektrycznym i elektronicznym. Czynne było też miejsce zbiórki, a tym,. Którzy przywiesili elektrośmieci rozdawaliśmy sadzonki tulipanów i torby na zakupy. W celu promocji akcji wydrukowano oraz rozesłano kilkaset plakatów dotyczących ZSEE, wydrukowano 2 rollupy do oznaczenia punktu zbiórki. Zebrano ok. 500 kg sprzętu.

3. Opracowanie cyklu artykułów do prasy

W omawianym okresie ukazały się 34 artykuły, 6 ogłoszeń prasowych oraz 20 emisji minutowych reklam radiowych o ZSEE oraz zasadach postępowania z nim.

4. Edukacja podczas imprez i pikników plenerowych

Udział ERP Polska w obchodach: Światowego Dnia Ziemi'2009 (26 kwietnia 2009), IV Warszawskich Dniach Recyklingu (6 czerwca), ERP Polska na festiwalu kultur EKOłomyja (27 - 28 czerwca), ERP Polska na Festiwalu Otwarte Ogrody w Podkowie Leśnej (12 września), W ramach Sprzątania Świata ERP Polska współuczestniczyła w akcji „Zbieramy odpady za Kulturalne Wypady” (18 września), ERP Polska na Piknikołku (26 września), EKO-Mikołajki z ZSEE (5, 6 grudnia).

5. Konkurs edukacyjny dla dzieci i młodzieży szkolnej „Drugie życie elektrośmieci”

- Od 1 września trwał nabór do konkursu i rejestracja zespołów. Początkowy termin zakończenia rejestracji przewidziany na 20.09.2009r. został przedłużony o kolejne 5 dni, czyli do 25.09.2009r. za względu na duże zainteresowanie konkursem. Do czasu zamknięcia naboru do konkursu przystąpiło 186 zespołów i 1776 osób, przy czym reprezentacja szkoły to 1 zespół konkursowy złożony, maksymalnie z 10 uczniów i 2 nauczycieli.
- W terminie od 20 września do 20 października trwał I etap konkursu, nadesłano 129 raportów, z czego 127 spełniało założenia konkursu.
- Ocenę I etapu konkursu dokonało 3 sędziów działających niezależnie.
- Dnia 2 października ogłoszono wyniki I etapu.
- W terminie od 20 października do 20 listopada trwał II etap konkursu, nadesłano 112 raportów, z czego 105 spełniało założenia konkursu.
- Ocenę II etapu konkursu dokonał Zespół 3 Sędziów, w tym samym składzie.
- Ogłoszenie wyników II etapu nastąpiło 25 listopada.
- Od 1 września, przez cały czas czynne było biuro konkursu, do którego zwracali się uczestnicy z różnymi problemami, kontaktując się drogą mailową, telefonicznie lub bezpośrednio przez forum konkursu.

W terminie od 20 listopada do 30 grudnia trwał III etap konkursu, nadesłano Do końca etapu wpłynęło 289 raportów od 98 zespołów w trzech kategoriach wiekowych, z czego 282 raport spełniły wymogi konkursu.

Łącznie w działaniach edukacyjnych podczas różnego rodzaju imprez w 2009 roku udział wzięło ok. 83.500 osób, w konkursie „Drugie życie elektrośmieci” 1100 osób, które go ukończyły oraz ponad 24.000 osób, które uczestnicy konkursu objęli swoim działaniem. Podczas prowadzonych kampanii edukacyjnych i samego konkursu zebrano 357.419,7 kg ZSEE.

OPRACOWANIE PROGRAMU KAMPANII EDUKACYJNEJ „DOBRE RADY NA ELEKTROODPADY”

Dla AURAEKO Organizacji Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektrycznego S.A.

Fundacja Ośrodka Edukacji Ekologicznej opracował program kampanii edukacyjnej pt. „Dobre rady na elektroodpady”.

Cele programu:

- Propagowanie praktycznej wiedzy nt. zasad postępowania ze zużytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym (ZSEE),
- Propagowanie wiedzy na temat możliwego wpływu substancji stosowanych w sprzęcie na środowisko i zdrowie ludzi;
- Propagowanie informacji o metodach prowadzenia selektywnego zbierania dostępnych dla użytkowników sprzętu elektrycznego i elektronicznego;
- Umożliwienie zdobywania wiedzy i umiejętności niezbędnych dla poprawy stanu środowiska, poprzez oferowanie różnorodnych form edukacji ekologicznej,

Czas trwania : styczeń – czerwiec 2009r.

Program składał się z trzech etapów.

Etap I to promocja kampanii edukacji ekologicznej i rejestracja zespołów szkolnych.

Etap II to praca zespołowa na terenie szkoły i wykonanie zadań określonych regulaminem, zakończony zbiórką ZSEE. W trakcie tego etapu, szkoły przygotowują raport na temat zorganizowanej przez siebie kampanii.

Etap III podsumowanie kampanii szkolnej i zmian, które zaszły w społeczności lokalnej w stosunku do segregacji elektrośmieci. Uroczysty finał konkursu wraz z wręczeniem nagród.

Uczestnicy kampanii: uczniowie szkół gimnazjalnych, ich opiekunowie i rodzice ze szkół w miastach powiatowych z całej Polski, do których uczęszcza co najmniej 200 uczniów. Zaproszenie do udziału w kampanii zostało skierowane do 1000 szkół gimnazjalnych. W bezpośredniej realizacji programu wzięło udział 30 szkół i każda z nich przeprowadziła zbiórkę ZSEE. Finał I edycji kampanii odbył się 16 czerwca, 10 zwycięskich zespołów otrzymało atrakcyjne nagrody.

OKRUCHY ATLANTYDY – KAPLICZKI WARMII. RECEPCJA TRADYCJI SZTUKI I KULTURY WARMII. INSPIRACJA W PROCESIE TWORZENIA DZIEŁA SZTUKI I W ANIMACJI SPOŁECZNEJ.

Program inwentaryzacji konserwatorskiej obiektów zabytkowych – kapliczek Warmii. Warsztaty konserwatorskie w tym rzeźbiarskie i malarskie w Muzeum Warmii i Mazur w Olsztynie. Program realizowany we współpracy z Akademią Pedagogiki Specjalnej z udziałem studentów tej uczelni, dofinansowany przez Samorząd Województwa Warmińsko – Mazurskiego.