



FUNDACJA OŚRODKA EDUKACJI EKOLOGICZNEJ

ul. Raszyńska 32/44, 02-026 Warszawa, biuro@mroee.pl; t. 022 668-92-68, f. 022 883 50

96

Sprawozdanie merytoryczne z działalności Fundacji Ośrodka Edukacji Ekologicznej – Mazowiecki Regionalny Ośrodek Edukacji Ekologicznej

2010r.

Fundacja Ośrodka Edukacji Ekologicznej
ul. Raszyńska 32/44 lok. 140
tel. 22 668 92 68 tel./fax 22 883 50 96
biuro@mroe.pl

FOEE wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000037762 – Rejestr stowarzyszeń i innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji, publicznych zakładów opieki zdrowotnej. Wpis do KRS 22.08.2001 r., data I rejestracji 20.02.1992 r.

NIP 118 – 01 – 85 – 615

Regon 011065873

Bank i nr konta – ING Bank Śląski S.A. 58 1050 1041 1000 0090 7452 6824

Rada Fundacji:

1. Ewa Smuk – Strathenwert
2. Przemysław Radwański
3. Tanna Jakubowicz – Mount
4. Jarosław Grodowski
5. Sławomir Kuczmierowski

Zarząd Fundacji

1. Janusz Byszewski – Prezes Zarządu
2. Grażyna Hodun – Wiceprezes Zarządu
3. Sławomir Kuczmierowski – Członek Zarządu

Przedmiot działalności statutowej

- a) działalność statutowa nieodpłatna
 - Opracowanie i realizowanie programów edukacyjnych;
 - Prowadzenie działalności Promocyjnej w kraju i zagranicą;
 - Prowadzenie i popieranie działalności placówek edukacyjnych
 - Inspirowanie i tworzenie form kulturowych sprzyjających całościowemu oglądowi świata i człowieka
 - Organizacja konkursów dla dzieci, młodzieży i dorosłych
 - Prowadzenie kursów, wykładów, seminariów, warsztatów, konferencji

Fundacja Ośrodka Edukacji Ekologicznej nie prowadzi działalności gospodarczej.

Program „Zielony Certyfikat”

W tym okresie realizowana była XI edycja programu. Program był objęty patronatem Ministra Edukacji Narodowej i Ministra Środowiska. Uzyskano patronat Mazowieckiego, Kujawsko-Pomorskiego, Opolskiego, Łódzkiego, Mazursko-Warmińskiego i Wielkopolskiego Kuratora Oświaty. Program był realizowany przez Zespół Ekspertów Programu „Zielony Certyfikat”, który działał w różnych strukturach organizacyjnych: Rada Programu zajmowała się strategią rozwoju programu w bieżącym roku oraz w następnych latach, sprawy organizacyjne realizowane były przez: zespół ds. certyfikacji placówek, zespół ds. ekspertów, zespół ds. ewaluacji programu, zespół ds. współpracy placówek posiadających Zielony Certyfikat, zespół ds. promocji programu. Certyfikacja placówek została przeprowadzona przez dwuosobowe zespoły wizytujące placówki, a decyzje podejmowała Komisja Certyfikacyjna na podstawie przygotowanych raportów.

Działania placówek posiadających Zielony Certyfikat I i II stopnia wspierane były przez Zespół Ekspertów Programu „Zielony Certyfikat”. Utrzymywana była sieć współpracy między placówkami posiadającymi zielony znak jakości – *W kręgu ZC*, co ułatwiło placówkom wzajemne dzielenie się dorobkiem i doświadczeniami. Przez cały czas realizacji programu „Zielony Certyfikat” eksperci udzielali porad i konsultacji szkołom i przedszkolom ubiegającym się o Zielony Certyfikat.

Działało również biuro programu, w którym utrzymywano bieżący kontakt z placówkami posiadającymi ZC, tymi które ubiegają się o ten znak jakości w bieżącej edycji oraz zainteresowanymi udziałem w programie. Prowadzono korespondencję i organizowano konsultacje.

Od stycznia do maja 2010 roku trwało jeszcze kończenie realizacji X edycji programu i rozliczenie dotacji udzielonej z **Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego**. Od początku 2010 realizowana była XI edycja programu i 29 września 2010 r. podczas międzynarodowej konferencji "Edukacja i informacja ekologiczna w praktyce", organizowanej przez Biuro Ochrony Środowiska m.st. Warszawy w ramach projektu "Warszawa Stolicą Czystości", dofinansowanego ze środków Mechanizmu Europejskiego Obszaru Gospodarczego, zostały wręczone Zielone Certyfikaty placówkom oświatowym uczestniczącym w XI edycji programu "Zielony Certyfikat". Tym uroczystym akcentem, decyzją Rady Programu, zawieszono program "Zielony Certyfikat".

Placówki wyróżnione Zielonym Certyfikatem I stopnia w XI edycji programu "Zielony Certyfikat":

Przedszkole "Mali Odkrywcy" w Baranowie (woj. wielkopolskie)

Przedszkole Niepubliczne "Promyczek" w Bydgoszczy (woj. kujawsko-pomorskie)

Przedszkole nr 2 w Hajnówce (woj. podlaskie)

Publiczne Przedszkole nr 30 im. Krasnala Hałabały w Kaliszu (woj. wielkopolskie)

Przedszkole nr 6 w Rawiczu (woj. wielkopolskie)

Przedszkole nr 97 "Leśna Polanka" w Warszawie (woj. mazowieckie)

Przedszkole nr 278 w Warszawie (woj. mazowieckie)

Zespół Szkolno-Przedszkolny nr 3 im. Jana Pawła II w Rybniku (woj. śląskie)

Szkoła Podstawowa im. Piotra Dunina w Mostach (woj. pomorskie)

Szkoła Podstawowa w Suliszewie (woj. zachodniopomorskie)

Szkoła Podstawowa nr 2 im. Kornela Makuszyńskiego we Wronkach (woj. wielkopolskie)

Gimnazjum nr 2 im. Andrzeja Prądyńskiego we Wrześni (woj. wielkopolskie)

Gimnazjum w Zalesiu Górnym (woj. mazowieckie)

Placówki wyróżnione Zielonym Certyfikatem II stopnia w XI edycji programu:

Miejskie Przedszkole nr 99 w Katowicach (woj. śląskie)

Prawo do posługiwania się Zielonym Certyfikatem II stopnia na kolejne 2 lata przedłużono:

Zespołowi Szkół nr 46 Dzielnicy Bemowo m.st. Warszawy (woj. mazowieckie)

„ŚWIATOWY DZIEŃ ZIEMI '2010”

KONKURSY

„Parki Narodowe”

XI Ogólnopolski Konkurs Fotograficzny pt. „Parki Narodowe” był otwarty dla wszystkich fotografujących. Konkurs ten odbywa się cyklicznie, co roku i jest on jednym z ważniejszych konkursów związanych z fotografią przyrodniczą w kraju, co potwierdza ilość oraz poziom nadsyłanych prac.

„Człowiek Roku '2009 Polskiej Ekologii”

„Człowiek Roku '2009 Polskiej Ekologii” to konkurs na autorytet w dziedzinie ochrony środowiska zgłoszony przez pozarządowe organizacje ekologiczne, instytucje lub osoby prywatne.

„Człowiek Roku '2009 Polskiej Ekologii” to osoba, która w sposób ponadprzeciętny zasłużyła się w roku 2009 dla ochrony środowiska, nie bacząc na trud prac podjętych dla dobra wspólnego. Konkurs służy popularyzacji osób i działań szczególnie ważnych dla środowiska przyrodniczego w Polsce oraz prezentacji autorytetów w tej dziedzinie. Laureatem konkursu w 2010 roku został Bohdan Szymański.

WYSTAWY

„Parki Narodowe”

Wystawa pokonkursowa była zwieńczeniem XI Ogólnopolskiego Konkursu Fotograficznego pt. „Parki Narodowe”. Współorganizatorem konkursu był Kampinoski Park Narodowy.

Celem konkursu była popularyzacja polskich parków narodowych, chroniących z mocy prawa najpiękniejsze fragmenty naszej przyrody wraz z pamiątkami historii i kultury.

Wystawa została uroczystie otwarta w dniu 29 kwietnia w Centrum Kampinoskiego Parku Narodowego. Wzorem ubiegłych lat, wystawa była pokazywana w kilku innych miejscach na terenie całego kraju.

FESTYN

Prezentacja 23 Polskich Parków Narodowych

Odnosząc się do hasła „Światowego Dnia Ziemi”: „Z energią chrońmy klimat” prezentacje parków narodowych skoncentrowały się wokół zagadnień przemiany energii w przyrodzie ożywionej i nieożywionej. W ramach otrzymanego stoiska, każdy z parków narodowych, indywidualnie, według własnej koncepcji przedstawił specjalnie na tę okazję opracowaną prezentację. Tematami poszczególnych prezentacji były: geneza i przemiany geomorfologiczne różnego rodzaju skał np. ich erozja, „starzenie się gór”, ruchome wydmy, zjawiska krasowe, wiatry i wiatrołomy, ewolucja rzek (wyspy, meandry, starorzecza, anastomozy), wyładowania atmosferyczne i pożary, burze na jeziorze, opady śniegu, zamarzanie i roztopy, deszcze i spływ wód powierzchniowych, powódzie, energia górskich strumieni i rzek, wodospady, morskie fale i klify, tworzenie się gleb, powstawanie torfu, lasy i łąki jako baterie słoneczne, a także porosty - pionierami życia, wszelkiego rodzaju związki troficzne pomiędzy różnymi grupami zwierząt.

Na poszczególne ekspozycje złożyły się między innymi plansze, mapy, fotografie, plakaty oraz liczne okazy naturalne (zarówno flory jak i fauny). Wszystkie ekspozycje zaaranżowane były w jedną całość przy wykorzystaniu jednakowych drewnianych stoisk, wyposażonych w komplet drewnianych mebli i elementów konstrukcyjnych, na których rozmieszczone były poszczególne elementy prezentacji. Poruszanie się po terenie projektu ułatwiały

duże, drewniane tablice z nazwami kolejnych parków oraz tablice informacyjne towarzyszące stoiskom. W celu realizacji projektu przygotowano projekt i wykonano 23 stoiska dla parków narodowych oraz 1 stanowisko informacyjne. Na każde stoisko złożyła się drewniana konstrukcja wraz z zadaszeniem oraz wyposażenie stoiska, a w tym meble (2 ławy drewniane, 2 małe i 1 duży stół drewniany, pieńki do siedzenia). Stoiska wykonane zostały zgodnie z przedstawionym zapotrzebowaniem, indywidualnie przygotowanym przez poszczególne parki narodowe, uzgodnionym z organizatorem przed realizacją imprezy.

Do odwiedzenia wszystkich stoisk parkowych zachęcała gra edukacyjna – Skarbiec Bioróżnorodności. Skarbiec należało wypełnić 23 żetonami zdobytymi przy odwiedzaniu parkowych stoisk. Wymagało to od uczestników zapoznania się ze wszystkimi prezentacjami parków narodowych. W prezentacji wzięły udział wszystkie parki narodowe z Polski.

Prezentacja Produktu Lokalnego i Regionalnego

Celem ekspozycji była promocja produktów regionalnych oraz informacja i edukacja, kształtująca postawy konsumenckie na rzecz wyboru żywności naturalnej, wytwarzanej tradycyjnymi metodami oraz ochrony różnorodności biologicznej w rolnictwie. W tym roku prezentacja odbywała się pod hasłem: Misja Bioróżnorodność, co miało inspirować modę na kulinarne dziedzictwo i tradycyjną żywność. W skład prezentacji weszło sześć uzupełniających się ekspozycji.

Prezentacja Lasów Państwowych

Leśne Kompleksy Promocyjne są miejscem promocji wielofunkcyjnej gospodarki leśnej jako elementu zrównoważonego rozwoju. Ze względu na swoje walory przyrodnicze, pracownicy LKP-ów prowadzą na szeroką skalę edukację ekologiczną. Stale uzupełniają sieć ścieżek przyrodniczo - leśnych, organizują konkursy, a także wystawy rysunków i fotografii przyrodniczych, starych narzędzi leśnych i przedmiotów związanych z zawodem leśnika. W leśnych kompleksach promocyjnych opracowywane są programy zajęć dydaktycznych dla młodzieży szkolnej, studentów oraz turystów indywidualnych z wykorzystaniem licznych ścieżek przyrodniczych, podejmowane są również działania popularyzujące rekreację i turystykę leśną w regionie.

Podczas festynu „Światowego Dnia Ziemi ‘2010” Dyrekcje Regionalne Lasów Państwowych, Leśne Kompleksy Promocyjne oraz inne jednostki podległe przygotowały stoiska informacyjne, na których znalazły się plansze opisujące zrównoważoną gospodarkę leśną i ilustrujące osiągnięcia innowacyjne w tym zakresie, tablice z dystynkcjami leśnymi oraz mundury leśne z okresu Królestwa Polskiego, międzywojennego i współczesnego. Ponadto przedstawione zostały nowoczesne metody czynnej ochrony bioróżnorodności stosowane w leśnictwie.

Akcja „ I Ty Posadź Swoje Drzewko”

Podczas festynu, w godz. 13.00-16.00 przedstawiciele Lasów Państwowych rozdali uczestnikom imprezy 5.000 sadzonek drzew – sosna, modrzew, świerk.

Prezentacja „Ogródek Technologiczny”

Już po raz czwarty **Europejska Platforma Recyklingu** uczestniczyła w obchodach „Światowego Dnia Ziemi”. ERP Polska wspólnie z firmą Stena uruchomiła na Polu Mokotowskim specjalny punkt informacyjny, w którym przez cały dzień udzielano

wyczerpujących informacji na temat elektrośmieci. Przygotowano wiele atrakcji dla dzieci, przez cały dzień pod opieką plastyczek wykonywane były „Przetwory - Potwory” czyli sztuka z recyklingu, dzieci rozwiązywały łamigłówki i krzyżówki. Na stoisku prezentacyjnym EPR po raz pierwszy przedstawiono wystawę edukacyjną pt. „E-cywilizacji kłopoty z e-odpadami” składającą się z 14 posterów formatu B1, na których zilustrowano obieg sprzętu elektrycznego i elektronicznego od momentu produkcji poprzez marketing, promocję i sprzedaż, aż po zbiórkę użytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego i jego recykling. Ponadto EPR przeprowadziła kolejną zbiórkę ZSEE, w wyniku której osiągnięto rekordowy poziom odbioru ZSEE – ponad 20 ton elektrośmieci, wydając w zamian ponad 8.000 roślin.

Obok Europejskiej Platformy Recyklingu swoją działalność zaprezentowała **AURAEKO Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego**. Na stoisku informacyjnym prowadzona była zbiórka i wymiana użytych świetlówek na ekologiczne torby wielokrotnego użytku. Łącznie zebrano 3.500 szt. świetlówek.

Ponadto uczestnik festynu mógł zapoznać się z funkcjonowaniem systemu odzysku użytych świetlówek, obejrzeć wystawę fotograficzną przedstawiającą proces przetwarzania źródeł światła, a także zobaczyć co powstaje po ich przetworzeniu. W trakcie prezentacji można było wziąć udział w konkursach plastycznych i quizach wiedzy na temat elektrośmieci i wygrać ciekawe nagrody. AURAEKO przeprowadziła również promocję kampanii edukacyjnej pod hasłem „Dobre rady na elektroodpady”

SEKTOR INFORMACYJNY

Wizjer Rządowo-Samorządowy, Naukowy i Problemowy

Wizjer Pozarządowy – Pozarządowe Organizacje Ekologiczne

W Wizjerze Rządowo-Samorządowym, Naukowym i Problemowym udział wzięły instytucje, instytuty, uczelnie prowadzące szeroką i wielopłaszczyznową działalność w zakresie edukacji i ochrony środowiska.

SEKTOR EDUKACYJNY

Różnorodność w nas, bioróżnorodność wokół nas – działania i warsztaty artystyczne i edukacyjne

Projekt Laboratorium Edukacji Twórczej Centrum Sztuki Współczesnej nawiązał ideą do tegorocznego tematu obchodów Dnia Ziemi.

Czterech twórców na cztery różne sposoby wykorzystało dobrą energię osób, które włączyły się we wspólne działania. W działania uczestniczyli wszyscy zainteresowani bez względu na wiek, sprawność czy zdolności. Wzorem lat ubiegłych kuratorzy z Laboratorium Edukacji Twórczej przygotowali kwietniowe cykle warsztatów adresowanych do studentów animacji kultury, pedagogiki, architektury oraz do nauczycieli i uczniów warszawskich szkół.

Kraina Małych Przyjaciół Ziemi

Warsztaty realizowane w Krainie Małych Przyjaciół Ziemi zostały podzielone na dwa obszary animacji twórczej. Pierwszy z nich dotyczył tematyki artystycznej przedstawionej w formie happeningu, podczas którego dzieci budowały i ozdabiały duże formy przestrzenne wykorzystując różnorodne techniki i materiały plastyczne. Drugim obszarem animacji były warsztaty edukacyjne. Zorganizowano 15 stanowisk z warsztatami dla najmłodszych.

EFEKTY RZECZOWE PROJEKTU

ZORGANIZOWANIE KONKURSÓW („Parki Narodowe” – 64 autorów; „Człowiek Roku 2009 Polskiej Ekologii” – 35 zgłoszeń)

łącznie konkursy – 2 szt.

razem uczestnicy – 100 uczestników

ZORGANIZOWANIE WYSTAWY (Parki Narodowe – ok. 100 osób na wernisażu)

łącznie wystawy – 1 szt.

razem uczestnicy – ok. 1.500 osób

ZORGANIZOWANIE WARSZTATÓW („Kraina Małych Przyjaciół Ziemi” – 15 warsztatów dla ok. 5.000 osób; „Energia Pola” – 4 instalacje - warsztatów dla ok. 5.000 osób)

łącznie warsztaty i instalacje – 19 szt.

razem uczestnicy – ok. 10.000 osób

ZORGANIZOWANIE KONFERENCJI PRASOWEJ

łącznie konferencja – 1 szt.

łącznie uczestnicy – 52 osoby

PRZYGOTOWANIE I DRUK AFISZY I PLAKATÓW (plakat Dnia Ziemi – 10.000 egz.; afisz Dnia Ziemi – 6.500 egz.; afisz wystaw – 300 egz.)

łącznie afisze i plakaty – 16.800 egz.

PRZYGOTOWANIE I DRUK KATALOGÓW (500 egz. katalogu do wystawy Parki Narodowe)

łącznie katalogi – 500 egz.

WYDANIE ULOTEK INFORMACYJNYCH, FOLDERÓW (ulotka z programem i mapką – 30.000 egz., folder konferencyjny – 200 egz.)

łącznie ulotki, foldery – 30.200 egz.

DRUK GRY EDUKACYJNEJ („Prezentacje Polskich Parków Narodowych „– 3.000 szt.)

łącznie nakład gry – 3.000 szt.

PRZYGOTOWANIE I DRUK INNYCH MATERIAŁÓW INFORMACYJNO-REKLAMOWYCH (zaproszenia na wystawę – 500 szt., zaproszenia na konferencję prasową i festyn – 1.000 szt., regulaminy i karty zgłoszeń do konkursów – 7.500 szt., dyplomy do konkursów – 50 szt., transparenty – 7 szt., instrukcje sadzenia – 5.000 szt., bilboardy informacyjny dwustronny – 300 szt.,)

łącznie inne druki – 16.357 szt.

ZORGANIZOWANIE EKSPozyCJI EKologiczNYCH (Wizjer Rządowo-Samorządowy, Naukowy i Problemowy – dla ok. 15.000 osób; Prezentacja Produktu Lokalnego i Regionalnego – dla ok. 30.000 osób; Prezentacja Polskich Parków Narodowych – dla ok. 30.000 osób; Prezentacja Lasów Państwowych – dla ok. 20.000 osób)

PROWADZENIE STRONY INTERNETOWEJ

łącznie str. inter. – 1 szt./6 m- cy.

AKCJE EKologiczNE (Zbiórka ZSEE – 3.000 osób, zbiórka świetlówek i baterii – 1.000 osób, akcja „I Ty posadź swoje drzewko” – 5.000 osób, zbiórka baterii – 1.000 osób)

łącznie akcje – 4 szt.

razem uczestnicy – 10.000 osób.

PRZEDSIĘWZIĘCIA UPOWSZECHNIAJĄCE WIEDZĘ EKologiczNĄ

łącznie przedsięwzięcia – 1 festyn

razem uczestnicy – ok. 40.000 osób

Patroni medialni zaangażowani w projekt zrealizowali następujące cele informacyjno-promocyjne:

- **JEDYNKA POLSKIE RADIO** – w programach informacyjnych na antenie przekazywane były informacje o ogólnopolskich obchodach „Światowego Dnia Ziemi ‘2010” ze szczególnym omówieniem programu finałowego festynu, który odbył się na Polu Mokotowskim w Warszawie. Przedstawiciele organizatorów obchodów dwukrotnie gościli w programie „Cztery Pory Roku”. Podczas festynu na Polu Mokotowskim ustawiony został wóz transmisyjny Programu I Polskiego Radia, skąd na żywo transmitowane były relacje z udziałem gości: przedstawicieli organizatorów oraz Parków Narodowych, Lasów Państwowych i organizacji ekologicznych. Informacje o projekcie zostały zamieszczone również na stronie internetowej Programu I Polskiego Radia.
- **RADIO DLA CIEBIE** – na antenie wyemitowane zostały zapowiedzi festynu „Światowego Dnia Ziemi ‘2010” oraz wywiady z przedstawicielami organizatorów. Informacje o projekcie przekazywane były w programach informacyjnych. Podczas festynu na Polu Mokotowskim ustawiony został wóz transmisyjny Radia dla Ciebie, skąd transmitowane były relacje na żywo z udziałem przedstawicieli organizatorów. Informacje o festynie zamieszczone zostały na stronie internetowej Radia dla Ciebie.
- **GAZETA WYBORCZA** – na łamach Gazety Stołecznej ukazały się 3 artykuły przed finałowym festynem oraz 1 po festynie.
- **METRO** – na łamach dziennika ukazały się 1 ogłoszenie reklamowe „Światowego Dnia Ziemi ‘2010” oraz 2 artykuły emitowane przed finałowym festynem.
- **TVP WARSZAWA** – w programach informacyjnych ukazały się zapowiedzi festynu oraz relacja z festynu w programie „Kurier Warszawski”.
- **PORTAL CHROŃMY KLIMAT** – zamieszczono obszernie informacje nt. ogólnopolskich obchodów „Światowego Dnia Ziemi ‘2010” oraz link do strony www.dzienziemi.org.pl. Informacje o programie „Światowego Dnia Ziemi ‘2010” rozsyłane były także w newsletterze do stałych użytkowników portalu.

PROGRAM EDUKACJI EKOLOGICZNEJ DLA EUROPEJSKIEJ PLATFORMY RECYKLINGU POLSKA ORGANIZACJA ODZYSKU SPRZĘTU ELEKTRYCZNEGO I ELEKTRONICZNEGO S.A.

Termin działania: 15 kwietnia – 15 lipca 2010r.

Przedmiotem umowy było opracowanie i prowadzenie programu edukacji ekologicznej oraz publicznych kampanii edukacyjnych wspierających zbiórkę ZSEE. Niniejszy raport dotyczy realizacji umowy zgodnie z przyjętym harmonogramem rzeczowo-finansowym.

1. Organizacja akcji edukacyjnych i promocji zasad postępowania z ZSEE, edukacja w punktach zbiórki, współpraca ze Stena Sp. z o. o.

Na terenie całego kraju funkcjonowało 47 punktów zbiórki ZSEE obsługiwanych przez firmę Stena Sp. z o.o. dla ERP S.A. W punktach tych oprócz zbierania ZSEE prowadzona była edukacja społeczeństwa w zakresie prawidłowego postępowania ze zużytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym.

2. Organizacja i współpraca podczas akcji edukacyjnych organizowanych przez członków ERP – Sony Poland Sp. z o. o

W omawianym okresie odbyła się dwu tygodniowa akcja w Centrum Handlowym Arkadia połączona ze zbiórką ZSEE.

3. Opracowanie cyklu artykułów do prasy

W omawianym okresie ukazały się 21 artykuły, 5 ogłoszeń prasowych oraz 20 emisji minutowych reklam radiowych o ZSEE oraz zasadach postępowania z nim.

4. Edukacja podczas imprez i pikników plenerowych

Udział ERP Polska w obchodach: Światowego Dnia Ziemi'2010, V Warszawskich Dniach Recyklingu, ERP Polska na festiwalu kultur EKOłomyja.

5. Konkurs edukacyjny dla dzieci i młodzieży szkolnej „Drugie życie elektrośmięci”

- 2 marca 2010r. odbyła się konferencja podsumowująca II edycję konkursu edukacyjnego. W konkursie „Drugie życie elektrośmięci” brało 1100 osób, które go ukończyły oraz ponad 24.000 osób, które uczestnicy konkursu objęli swoim działaniem. Podczas prowadzonych kampanii edukacyjnych i samego konkursu zebrano 357.419,7 kg ZSEE.

OPRACOWANIE PROGRAMU KAMPANII EDUKACYJNEJ „DOBRE RADY NA ELEKTROODPADY” Dla AURAEKO Organizacji Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego S.A.

Fundacja Ośrodka Edukacji Ekologicznej opracował program kampanii edukacyjnej pt. „Dobre rady na elektroodpady”.

Cele programu:

- Propagowanie praktycznej wiedzy nt. zasad postępowania ze zużytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym (ZSEE),
- Propagowanie wiedzy na temat możliwego wpływu substancji stosowanych w sprzęcie na środowisko i zdrowie ludzi;
- Propagowanie informacji o metodach prowadzenia selektywnego zbierania dostępnych dla użytkowników sprzętu elektrycznego i elektronicznego;
- Umożliwienie zdobywania wiedzy i umiejętności niezbędnych dla poprawy stanu środowiska, poprzez oferowanie różnorodnych form edukacji ekologicznej,

Czas trwania : styczeń – czerwiec 2010r.

Program składał się z trzech etapów.

Etap I to promocja kampanii edukacji ekologicznej i rejestracja zespołów szkolnych.

Etap II to praca zespołowa na terenie szkoły i wykonanie zadań określonych regulaminem, zakończony zbiórką ZSEE. W trakcie tego etapu, szkoły przygotowują raport na temat zorganizowanej przez siebie kampanii.

Etap III podsumowanie kampanii szkolnej i zmian, które zaszły w społeczności lokalnej w stosunku do segregacji elektrośmieci. Uroczysty finał konkursu wraz z wręczeniem nagród.

Uczestnicy kampanii: uczniowie szkół gimnazjalnych, ich opiekunowie i rodzice ze szkół w miastach powiatowych z całej Polski, do których uczęszcza co najmniej 200 uczniów. Zaproszenie do udziału w kampanii zostało skierowane do 1000 szkół gimnazjalnych. W bezpośredniej realizacji programu wzięło udział 30 szkół i każda z nich przeprowadziła zbiórkę ZSEE. Finał I edycji kampanii odbył się 16 czerwca, 10 zwycięskich zespołów otrzymało atrakcyjne nagrody.