



FUNDACJA OŚRODKA EDUKACJI EKOLOGICZNEJ
ul. Raszyńska 32/44, 02-026 Warszawa, biuro@mroee.pl;
tel. 022 668-92-68, faks. 022 883 50 96

Sprawozdanie merytoryczne z działalności Fundacji Ośrodka Edukacji Ekologicznej – Mazowiecki Regionalny Ośrodek Edukacji Ekologicznej

2011r.

Fundacja Ośrodka Edukacji Ekologicznej
ul. Raszyńska 32/44 lok. 140
tel. 22 668 92 68 tel./fax 22 883 50 96
biuro@mroe.pl

FOEE wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000037762 – Rejestr stowarzyszeń i innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji, publicznych zakładów opieki zdrowotnej. Wpis do KRS 22.08.2001 r., data I rejestracji 20.02.1992 r.

NIP 118 – 01 – 85 – 615

Regon 011065873

Bank i nr konta – ING Bank Śląski S.A. 58 1050 1041 1000 0090 7452 6824

Rada Fundacji:

1. Ewa Smuk – Strathenwert
2. Przemysław Radwański
3. Tanna Jakubowicz – Mount
4. Jarosław Grodowski
5. Sławomir Kuczmierowski

Zarząd Fundacji

1. Janusz Byszewski – Prezes Zarządu
2. Grażyna Hodun – Wiceprezes Zarządu
3. Sławomir Kuczmierowski – Członek Zarządu

Przedmiot działalności statutowej

- a) działalność statutowa nieodpłatna
 - Opracowanie i realizowanie programów edukacyjnych;
 - Prowadzenie działalności Promocyjnej w kraju i zagranicą;
 - Prowadzenie i popieranie działalności placówek edukacyjnych
 - Inspirowanie i tworzenie form kulturowych sprzyjających całościowemu oglądowi świata i człowieka
 - Organizacja konkursów dla dzieci, młodzieży i dorosłych
 - Prowadzenie kursów, wykładów, seminariów, warsztatów, konferencji

Fundacja Ośrodka Edukacji Ekologicznej nie prowadzi działalności gospodarczej.

ŚWIATOWY DZIEŃ ZIEMI '2011

KONKURSY

„Parki Narodowe”

XII Ogólnopolski Konkurs Fotograficzny pt. „Parki Narodowe” był otwarty dla wszystkich fotografujących. Konkurs ten odbywa się cyklicznie, co roku i jest on jednym z ważniejszych konkursów związanych z fotografią przyrodniczą w kraju, co potwierdza ilość oraz poziom nadsyłanych prac.

„Człowiek Roku '2010 Polskiej Ekologii”

„Człowiek Roku '2010 Polskiej Ekologii” to konkurs na autorytet w dziedzinie ochrony środowiska zgłoszony przez pozarządowe organizacje ekologiczne, instytucje lub osoby prywatne.

„Człowiek Roku '2010 Polskiej Ekologii” to osoba, która w sposób ponadprzeciętny zasłużyła się w roku 2010 dla ochrony środowiska, nie bacząc na trud prac podjętych dla dobra wspólnego. Konkurs służy popularyzacji osób i działań szczególnie ważnych dla środowiska przyrodniczego w Polsce oraz prezentacji autorytetów w tej dziedzinie. Laureatem konkursu w 2011 roku został Radosław Gawlik.

WYSTAWY

„Parki Narodowe”

Wystawa pokonkursowa była zwieńczeniem XII Ogólnopolskiego Konkursu Fotograficznego pt. „Parki Narodowe”. Współorganizatorem konkursu był Kampinoski Park Narodowy.

Celem konkursu była popularyzacja polskich parków narodowych, chroniących z mocy prawa najpiękniejsze fragmenty naszej przyrody wraz z pamiątkami historii i kultury.

Wystawa została uroczystie otwarta w dniu 12 maja 2012r. w Centrum Edukacji Kampinoskiego Parku Narodowego. Wzorem ubiegłych lat, wystawa była pokazywana w kilku innych miejscach na terenie całego kraju.

FESTYN

Prezentacja 23 Polskich Parków Narodowych

Odnosząc się do hasła „Światowego Dnia Ziemi”: „Las całkiem blisko nas” prezentacje parków narodowych skoncentrowały się wokół zagadnień ochrony terenów leśnych i drzewostanu. W ramach otrzymanego stoiska, każdy z parków narodowych, indywidualnie, według własnej koncepcji przedstawił specjalnie na tę okazję opracowaną prezentację. Tematami poszczególnych prezentacji były: geneza i przemiany geomorfologiczne różnego rodzaju skał np. ich erozja, „starzenie się gór”, ruchome wydmy, zjawiska krasowe, wiatry i wiatrołomy, ewolucja rzek (wyspy, meandry, starorzecza, anastomozy), wyładowania atmosferyczne i pożary, burze na jeziorze, opady śniegu, zamarzanie i roztopy, deszcze i spływ wód powierzchniowych, powódzie, energia górskich strumieni i rzek, wodospady, morskie fale i klify, tworzenie się gleb, powstawanie torfu, lasy i łąki jako baterie słoneczne, a także porosty - pionierami życia, wszelkiego rodzaju związki troficzne pomiędzy różnymi grupami zwierząt.

Na poszczególne ekspozycje złożyły się między innymi plansze, mapy, fotografie, plakaty oraz liczne okazy naturalne (zarówno flory jak i fauny). Wszystkie ekspozycje zaaranżowane były w jedną całość przy wykorzystaniu jednakowych drewnianych stoisk, wyposażonych w komplet drewnianych mebli i elementów konstrukcyjnych, na których rozmieszczone były poszczególne elementy prezentacji. Poruszanie się po terenie projektu ułatwiały

duże, drewniane tablice z nazwami kolejnych parków oraz tablice informacyjne towarzyszące stoiskom. W celu realizacji projektu przygotowano projekt i wykonano 23 stoiska dla parków narodowych oraz 1 stanowisko informacyjne. Na każde stoisko złożyła się drewniana konstrukcja wraz z zadaszeniem oraz wyposażenie stoiska, a w tym meble (2 ławy drewniane, 2 małe i 1 duży stół drewniany, pieńki do siedzenia). Stoiska wykonane zostały zgodnie z przedstawionym zapotrzebowaniem, indywidualnie przygotowanym przez poszczególne parki narodowe, uzgodnionym z organizatorem przed realizacją imprezy.

Do odwiedzenia wszystkich stoisk parkowych zachęcała gra edukacyjna – Parkowe Certyfikaty. Przy odwiedzaniu każdego z parkowych stoisk uczestnicy otrzymywali certyfikaty. Wymagało to od uczestników zapoznania się ze wszystkimi prezentacjami parków narodowych. W prezentacji wzięło udział 20 parków.

Prezentacja Produktu Lokalnego i Regionalnego

Celem ekspozycji była promocja produktów regionalnych oraz informacja i edukacja, kształtująca postawy konsumenckie na rzecz wyboru żywności naturalnej, wytwarzanej tradycyjnymi metodami oraz ochrony różnorodności biologicznej w rolnictwie. W tym roku prezentacja odbywała się pod hasłem: Misja Bioróżnorodność, co miało inspirować modę na kulinarne dziedzictwo i tradycyjną żywność. W skład prezentacji weszło sześć uzupełniających się ekspozycji.

Prezentacja Lasów Państwowych

Ważnym elementem obchodów Światowego Dnia Ziemi w Międzynarodowym Roku Lasów była prezentacja Lasów Państwowych, reprezentowana przez Leśne Kompleksy Promocyjne. Leśne Kompleksy Promocyjne są miejscem promocji wielofunkcyjnej gospodarki leśnej jako elementu zrównoważonego rozwoju. Ze względu na swoje walory przyrodnicze, pracownicy LKP-ów prowadzą na szeroką skalę edukację ekologiczną. Stale uzupełniają sieć ścieżek przyrodniczo - leśnych, organizują konkursy, a także wystawy rysunków i fotografii przyrodniczych, starych narzędzi leśnych i przedmiotów związanych z zawodem leśnika. W leśnych kompleksach promocyjnych opracowywane są programy zajęć dydaktycznych dla młodzieży szkolnej, studentów oraz turystów indywidualnych z wykorzystaniem licznych ścieżek przyrodniczych, podejmowane są również działania popularyzujące rekreację i turystykę leśną w regionie.

Podczas festynu „Światowego Dnia Ziemi ‘2011” Dyrekcje Regionalne Lasów Państwowych, Leśne Kompleksy Promocyjne oraz inne jednostki podległe przygotowały stoiska informacyjne, na których znalazły się plansze opisujące zrównoważoną gospodarkę leśną i ilustrujące osiągnięcia innowacyjne w tym zakresie, tablice z dystynkcjami leśnymi oraz mundury leśne z okresu Królestwa Polskiego, międzywojennego i współczesnego. Ponadto przedstawione zostały nowoczesne metody czynnej ochrony bioróżnorodności stosowane w leśnictwie.

Akcja „ I Ty Posadź Swoje Drzewko”

Podczas festynu, w godz. 13.00-16.00 przedstawiciele Lasów Państwowych rozdali uczestnikom imprezy 10.000 sadzonek drzew – sosna, modrzew, świerk.

Centrum Recyklingu

STENA RECYCLING, ekspert w dziedzinie recyklingu, zorganizowała zbiórkę odpadów przeznaczonych do przetworzenia. Od 10.00 - 17.00 zbierano: makulaturę, zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny (tylko drobny i średni: komputery, telewizory, monitory, telefony komórkowe, drobny sprzęt AGD jak żelazka, suszarki itd.) oraz zużyte świetlówki. W zamian za przyniesioną makulaturę i zużyty sprzęt rozdano sadzonki drzewek i kwiatów wg przelicznika:

- każde 5 kg makulatury - 1 sadzonka.
- każda sztuka średniego sprzętu elektrycznego (żelazko, telewizor, monitor itd.) - 1 sadzonka
- za każde 3 telefony komórkowe - 1 sadzonka.

Zebrano 12 ton ZSEE i 15 ton makulatury. Na stoisku pokazano dlaczego recykling jest ważny, a odpady należy traktować jak cenny surowiec. Pokazano jak przebieg proces przetwarzania niektórych odpadów i na co przetwarzane są poszczególne elementy zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego. Ponadto było można skorzystać z kalkulatora CO2 i dowiedzieć się jak można zredukować jego emisję poprzez recykling, wziąć udział w projekcie EkoZobowiązania i otrzymać Kodeks Recyklingu. Działania te miały na celu edukację i uświadomienie, jak wiele każdy z nas może zrobić dla ochrony ograniczonych zasobów Ziemi, min. lasów. Ponadto:

REBA Organizacja Odzysku S.A. - spółka założona przez producentów baterii obecnych na polskim rynku, stworzyła punkt zbiórki baterii. Podstawę systemu zbiórki stanowi edukacja ekologiczna prowadzona zarówno wśród dzieci i młodzieży szkolnej, jak i wśród osób dorosłych; jej uzupełnieniem są różnego rodzaju pojemniki na baterie bezpłatnie dostarczane partnerom wraz z materiałami informacyjnymi i gwarancją bezpłatnego odbioru zebranych baterii. W dniu 8 maja na Polu Mokotowskim; zaprezentowano:

- elektroniczną mapę punktów zbiórki,
- ścieżkę edukacyjną,
- ciekawą grę planszową dla całej rodziny,
- możliwość spotkania i wspólnego zdjęcia z sympatycznym Panem Baterią,
- możliwość oddania zużytych baterii.

Zebrano 1,3 tony baterii.

SITA POLSKA

Prezentacja zakresu usług, sprzętu i technologii w godzinach 10.00 - 18.00. Konkursy i warsztaty dla dzieci mające na celu wzrost wiedzy na temat ekologii i promujące zrównoważoną gospodarkę odpadami, w godzinach 11.00 - 17.00

SEKTOR INFORMACYJNY

Administracja i Nauka, Organizacje Pozarządowe

W Sektorze Informacyjnym udział wzięły instytucje, instytuty, uczelnie prowadzące szeroką i wielopłaszczyznową działalność w zakresie edukacji i ochrony środowiska oraz ponad 30 organizacji pozarządowych.

SEKTOR EDUKACYJNY

Las całkiem blisko nas – działania i warsztaty artystyczne i edukacyjne

Projekt Laboratorium Edukacji Twórczej Centrum Sztuki Współczesnej nawiązał ideą do tegorocznego tematu obchodów Dnia Ziemi.

Trzech twórców na różne sposoby wykorzystało dobrą energię osób, które włączyły się we wspólne działania. W działania uczestniczyli wszyscy zainteresowani bez względu na wiek, sprawność czy zdolności. Wzorem lat ubiegłych kuratorzy z Laboratorium Edukacji Twórczej przygotowali kwietniowe cykle warsztatów adresowanych do studentów animacji kultury, pedagogiki, architektury oraz do nauczycieli i uczniów warszawskich szkół. Dodatkową atrakcją była gra terenowa „Błądzenie”.

Kraina Małych Przyjaciół Ziemi

Warsztaty realizowane w Krainie Małych Przyjaciół Ziemi zostały podzielone na dwa obszary animacji twórczej. Pierwszy z nich dotyczył tematyki artystycznej przedstawionej w formie happeningu, podczas którego dzieci budowały i ozdabiały duże formy przestrzenne wykorzystując różnorodne techniki i materiały plastyczne. Drugim obszarem animacji były warsztaty edukacyjne. Zorganizowano 15 stanowisk z warsztatami dla najmłodszych.

EFEKTY RZECZOWE PROJEKTU

ZORGANIZOWANIE KONKURSÓW („Parki Narodowe” – 41 autorów; „Człowiek Roku ‘2010 Polskiej Ekologii” – 45 zgłoszeń)

łącznie konkursy – 2 szt.

razem uczestnicy – 100 uczestników

ZORGANIZOWANIE WYSTAWY (Parki Narodowe – ok. 100 osób na wernisażu)

łącznie wystawy – 1 szt.

razem uczestnicy – ok. 1.500 osób

ZORGANIZOWANIE WARSZTATÓW („Kraina Małych Przyjaciół Ziemi” – 10 warsztatów dla ok. 5.000 osób; „Las całkiem blisko nas” – 3 instalacje i gra - warsztaty dla ok. 5.000 osób)

łącznie warsztaty i instalacje – 14 szt.

razem uczestnicy – ok. 10.000 osób

ZORGANIZOWANIE KONFERENCJI PRASOWEJ

łącznie konferencja – 1 szt.

łącznie uczestnicy – 52 osoby

PRZYGOTOWANIE I DRUK AFISZY I PLAKATÓW (plakat Dnia Ziemi – 6.000 egz.; afisz Dnia Ziemi – 4.000 egz.)

łącznie afisze i plakaty – 10.000 egz.

WYDANIE ULOTEK INFORMACYJNYCH, FOLDERÓW (ulotka z programem i mapką – 30.000 egz., folder konferencyjny – 200 egz.)

łącznie ulotki, foldery – 30.200 egz.

DRUK GRY EDUKACYJNEJ („Prezentacje Polskich Parków Narodowych” – 3.000 szt.)

łącznie nakład gry – 3.000 szt.

PRZYGOTOWANIE I DRUK INNYCH MATERIAŁÓW INFORMACYJNO-REKLAMOWYCH (zaproszenia na wystawę – 500 szt., zaproszenia na konferencję prasową i festyn – 1.000 szt., regulaminy i karty zgłoszeń do konkursów – 3.500 szt., dyplomy do konkursów – 20 szt., billboardy informacyjny dwustronny – 300 szt.,)

łącznie inne druki – 5320 szt.

ZORGANIZOWANIE EKSPOZYCJI EKOLOGICZNYCH (Sektor Informacyjny – dla ok. 15.000 osób; Stół Darów Ziemi. Prezentacja Produktu Lokalnego i Regionalnego – dla ok. 30.000 osób; Prezentacja Polskich Parków Narodowych – dla ok. 30.000 osób; Prezentacja Lasów Państwowych – dla ok. 20.000 osób)

PROWADZENIE STRONY INTERNETOWEJ

łącznie str. inter. – 1 szt./6 m- cy.

AKCJE EKOLOGICZNE (Zbiórka ZSEE – 5.000 osób, akcja „I Ty posadź swoje drzewko” – 10.000 osób, zbiórka baterii – 1.000 osób)

łącznie akcje – 4 szt.

razem uczestnicy – 16.000 osób.

PRZEDSIĘWZIĘCIA UPOWSZECHNIAJĄCE WIEDZĘ EKOLOGICZNĄ

łącznie przedsięwzięcia – 1 festyn

razem uczestnicy – ok. 40.000 osób

Patroni medialni zaangażowani w projekt zrealizowali następujące cele informacyjno-promocyjne:

- **JEDYNKA POLSKIE RADIO** – w programach informacyjnych na antenie przekazywane były informacje o ogólnopolskich obchodach „Światowego Dnia Ziemi ‘2011” ze szczególnym omówieniem programu finałowego festynu, który odbył się na Polu Mokotowskim w Warszawie. Przedstawiciele organizatorów obchodów gościli w programie „Cztery Pory Roku”. Informacje o projekcie zostały zamieszczone również na stronie internetowej Programu I Polskiego Radia.
- **RADIO DLA CIEBIE** – na antenie wyemitowane zostały zapowiedzi festynu „Światowego Dnia Ziemi ‘2011” oraz wywiady z przedstawicielami organizatorów. Informacje o projekcie przekazywane były w programach informacyjnych. Podczas festynu na Polu Mokotowskim transmitowane były relacje na żywo z udziałem przedstawicieli

organizatorów. Informacje o festynie zamieszczone zostały na stronie internetowej Radia dla Ciebie.

- **GAZETA WYBORCZA** – na łamach Gazety Stołecznej ukazały się 2 artykuły przed finałowym festynem oraz 1 po festynie.
- **METRO** – na łamach dziennika ukazały się 1 ogłoszenie reklamowe „Światowego Dnia Ziemi ‘2011” oraz 2 artykuły emitowane przed finałowym festynem.
- **TVP WARSZAWA** – w programach informacyjnych ukazały się zapowiedzi festynu oraz relacja z festynu w programie „Kurier Warszawski”.
- **EKOLOGIA.PL, ZIELONALEKCJA.PL, POLEMOKOTOWSKIE.PL** – zamieszczono obszernie informacje nt. ogólnopolskich obchodów „Światowego Dnia Ziemi ‘2011” oraz link do strony www.dzienziemi.org.pl. Informacje o programie „Światowego Dnia Ziemi ‘2011” rozsyłane były także w newsletterze do stałych użytkowników portali.

AKADEMIA I WARSZTATY TWÓRCZEGO RECYKLINGU

Akademia Twórczego Recyklingu to cykl działań edukacyjno-artystycznych z zakresu sztuki tworzenia z odpadów wspartych wiedzą ekologiczną. Projekt skierowany jest do dzieci z klas I-III szkoły podstawowej (w tym uczniów niepełnosprawnych z klas integracyjnych) oraz ich wychowawców, opiekunów i rodziców. Projekt poprowadzą kreatywni artyści i doświadczeni animatorzy ds. działań integrujących społecznie oraz edukatorzy ds. ochrony środowiska.

Proponowane warsztaty wykorzystują do tworzenia posegregowane surowce wtórne, m.in. plastikowe butelki, puszki, kartony, tkaniny oraz inne przedmioty codziennego użytku. W trakcie warsztatów powstaną rozmaite prace uczniów, m.in. zabawki, rzeźby, biżuteria, notesy.

Projekt składa się z dwóch części. Pierwsza część skierowana jest do uczniów klas I-III i zrealizowana zostanie w ramach zajęć w świetlicy. Składa się ona z kilku zintegrowanych etapów. Pierwszy etap to lekcja teoretyczna o charakterze edukacyjno-informacyjnym połączona z akcją zbiórki surowców wtórnych. Drugim etapem projektu będą warsztaty twórcze, podczas których uczestnicy będą wykonywać prace przestrzenne z zebranych przez siebie odpadów. Prace wykonane podczas zajęć zostaną zaprezentowane na wystawie zaaranżowanej na terenie partnerskich szkół.

Drugą część projektu stanowią będą całodniowe, integracyjne warsztaty edukacyjno-twórcze pod hasłem „Spotkanie ze sztuką recyklingową” przeznaczone dla dzieci wraz z rodzicami. Warsztaty przeprowadzone zostaną w salach gimnastycznych szkół partnerskich.

Celem warsztatów jest promowanie sztuki wśród dzieci, kształtowanie ich wyobraźni i chęci angażowania się w działalność kulturalną. Projekt „Akademia twórczego recyklingu” pełni dwie podstawowe funkcje – kulturalno-artystyczną w zakresie realizacji zajęć o charakterze twórczym, wykorzystującym surowce wtórne jako plastyczny materiał w sztuce użytkowej oraz edukacyjno-wychowawczą w zakresie kształtowania odpowiedzialnych postaw wśród uczniów w aspekcie zrównoważonego rozwoju środowiska przyrodniczego w otoczeniu placówki oświatowej.

Projekt jest odpowiedzią na potrzebę prowadzenia nieformalnych form pracy z uczniem upowszechniających ekologiczną kulturę użytkową, w formule dostosowanej do wieku i poziomu wiedzy. Szkoła jest środowiskiem wyjątkowo chłonnym i otwartym na wspólne inicjatywy kulturalne, skupia dzieci identyfikujące się z problemami lokalnymi otoczenia placówki oświatowej, w tym środowiska przyrodniczego. Nie bez znaczenia pozostaje fakt, że zgodnie z zaleceniami Komisji Europejskiej Warszawa do 2014 r. musi odzyskiwać co najmniej 60 proc. śmieci, a obecny poziom odzysku jest zdecydowanie niższy. Jedną z przyczyn takiego stanu jest brak powszechnej wiedzy o tym, jak prowadzić ich selektywną zbiórkę oraz brak przekonania, że warto to robić. Projekt ma za zadanie w ciekawej formie pokazać możliwości jakie daje selektywna zbiórka odpadów w wymiarze przyrodniczym i kulturalnym, a także wskazuje w jaki sposób wykorzystać potencjał segregowanych śmieci w codziennej sztuce i w szkolnych zajęciach artystycznych. Twórcze zagospodarowanie odpadów nadaje produktom niepowtarzalnego wyglądu i

porusza problem recyklingu, przyczyniając się tym samym do wzrostu świadomości ekologicznej wśród dzieci. Projekt jest odpowiedzią na potrzebę zmiany postaw społecznych wobec środowiska i wskazanie, że kultura może być tworzona przez każdego i to w wielu atrakcyjnych formach przy wykorzystaniu surowców pozornie bezużytecznych. Projekt ten został stworzony w 2011 roku, będzie przeprowadzony w szkołach w 2012r.

Jesienią 2011 roku uczestniczyliśmy w pierwszej edycji Warsztatów Kreatywnej Formy Recyklingu – „POLtwór w Warszawie”! W ramach akcji, w klubie Resort, odbyły się całodniowe warsztaty tworzenia oryginalnej sztuki użytkowej. Dodatkowo, warsztatom towarzyszyła wymienialnia ubrań a wieczorem zagrał wielokulturowy zespół Adios (wstęp wolny!). Nasza Fundacja była Partnerem „POLtwórów w Warszawie”. Więcej informacji na stronie <http://poltworwarszawa.blogspot.com/>.

PROGRAM EKOINNOWACJE W FIRMIE

Nowy projekt edukacyjny Fundacji. Przeznaczony dla firm, instytucji i organizacji non-profit wspierających działania ekologiczne w swojej polityce marketingowej oraz tych, które są gotowe do podjęcia wysiłków na rzecz poprawy jakości środowiska pracy, wdrażając organizacyjny model zrównoważonego rozwoju, funkcjonowania i komunikacji w firmie.

Program pt. „Ekoinnovazione w firmie” określa model proekologicznego funkcjonowania firmy i stanowi propozycję trwałych zmian organizacyjnych przyczyniających się do poprawy wizerunku firmy jako przyjaznej środowisku.

Dbłość o środowisko naturalne coraz częściej jest traktowane przez przedsiębiorstwa jako wyzwanie, szansa rozwoju i ekspansji rynkowej. Wiele firm nie posiada jeszcze sformalizowanego przywództwa związanego z rozwojem zrównoważonym, co po pierwsze, zmniejsza efektywność zarządzania CSR, a po drugie, obniża motywację wewnątrzzespołową. System kultury korporacyjnej oparty na zrównoważonym rozwoju nie tylko wpływa na minimalizację oddziaływania przedsiębiorstwa na otoczenie, ale również kształtuje wizerunek firmy i jakość środowiska pracy. Nie bez znaczenia pozostaje fakt, że respektowanie zasad proekologicznych uznawane jest za ważny przejaw nowej strategii w ewolucji filozofii działania przedsiębiorstwa na rynku i jeden z dominujących trendów życia społeczno – gospodarczego.

Odbiorcy:

- firmy wytwarzające produkty Eko
- firmy wspierające działania ekologiczne w polityce marketingowej
- firmy finansujące społeczne projekty ekologiczne
- instytucje publiczne
- organizacje non-profit
- wydawnictwa i czasopisma branżowe

Program „Ekoinnovazione w firmie” przedstawia zbiór zasad społecznych zachowań proekologicznych oraz przemyślane rozwiązania eksploatacyjne do zastosowania w polityce marketingowej firmy na jej wszystkich poziomach organizacyjnych. Założeniem programu jest zachęcenie właścicieli firm do wdrożenia ekologicznego modelu funkcjonowania firmy i

udostępnienie narzędzi służących do jego sprawnej realizacji w istniejących warunkach wewnątrzorganizacyjnych firmy oraz aktualnej sytuacji rynkowej.

Zadaniem Programu jest przeprowadzenie analizy polityki ekologicznej firmy, diagnoza postaw kadry zarządzającej i pracowników oraz sposobu ich funkcjonowania w środowisku pracy. Program proponuje właścicielom firm rozsądne planowanie rozwoju w oparciu o technologie przyjazne środowisku, wdrożenie i realizację wymagań prawnych w dziedzinie ochrony środowiska, modyfikację technologii użytkowych w aspekcie ograniczenia niekorzystnego wpływu na środowisko, a także pakiet szkoleniowy i system motywacyjny dla pracowników.

Program ma również za zadanie zachęcić podmioty do aktywnego udziału w kampaniach edukacyjno-społecznych i eventach ekologicznych oraz w zewnętrznych ekokonkursach przeznaczonych dla firm przyjaznych środowisku. W 2011 roku rozpoczęto działania PR programu, które obejmowały:

1. Przygotowanie oferty dla Programu „Ekoinnowacje w firmie”.
2. Opracowanie bazy potencjalnych odbiorców oferty.
3. Rozpowszechnienie oferty poprzez:
 - portale internetowe
 - e-mailing celowy
 - przekaz telefoniczny
 - spotkania bezpośrednie
 - profil w serwisie Facebook i innych portalach społecznościowych
 - opracowanie komunikatów informacyjnych dotyczących programu
 - komunikaty prasowe